

W hello music 奖励机制暂时执行表（2025年04月01号-2025年12月底）					
序号	事项	明细	岗位	比例	规则要求
1	引流-试 课激励	值班接待、个人账号、线上引流、异业 联盟、地推、转介绍等等	全员参 与	30元	除非大众点评及公司小红书引流，其它全部全部奖励接待人员
2	销售-签 单激励	成交4200 ≥ 2W		2%	1、新签提成点数，全部奖励销售； 2、续费在新签点数上-0.5%，该提成奖励：销售或教务/老师=80%/20%分成； 2、新签与续费不叠加，分开按点数计算；
		成交2.1W ≥ 5W		3%	
		成交 5.1W ≥ 10W		4%	
3	老师-试 课激励	成交 ≥ 5700元		2%	1、试课当天或3天内成交1万以下，奖励老师100元/单， 2、试课当天或3天内成交1万以上，奖励老师按成交金额的2%计算发放； 3、第二周末内成交成交，按以上要求减半； 4、第二周末后成交，无激励；
4	教务-消 课激励	消课金额 8万 ≥	教务+老 师	2%	低于8万不计算提成，该提成奖励：教务/老师=80%/20%分成；
备注（南玫古典音乐与恒裕流行音乐校区试用，舞蹈校区5月1号前修订好试用）： 1、所有项目做好登记（比如某客户参与引流、接待、沟通、试课等人员），鼓励全员销售； 2、其中第二项销售-签单激励，由于暂时没有销售，所以老板负责谈单签约的单，按50%发放给参与人员；					